

# Cas d'investissement #3 : Cinedigm

## Cinedigm en quelques mots

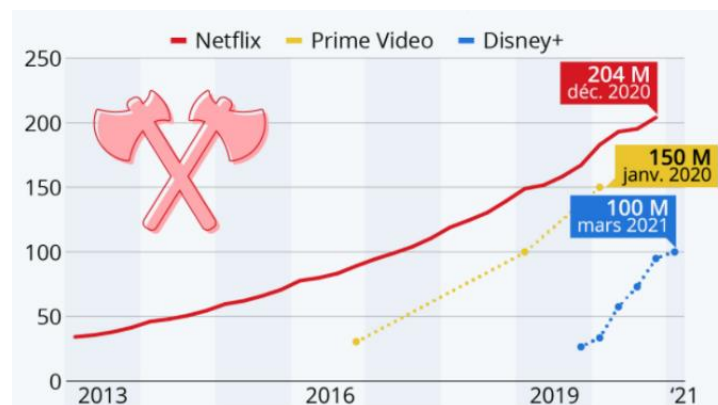
Cinedigm est le premier studio de divertissement indépendant en Amérique du Nord. Cette société agit en tant que distributeur, fournisseur et agrégateur de films indépendants, de télévision et d'autres contenus aux États-Unis, au Canada et en Nouvelle-Zélande. La société opère à travers deux segments :

- 1) L'activité d'équipement de cinéma ;
- 2) L'activité de contenu et de divertissement.

## Cinedigm & ses partenaires<sup>1</sup>

Cinedigm propose des longs métrages et des séries de qualité supérieure aux principales plateformes du numérique telles qu'iTunes, **Netflix** et **Amazon**, aux fournisseurs de câble et de satellite, notamment Comcast, Dish Network et DirecTV. Cinedigm est devenue un chef de file dans le secteur des canaux OTT (over-the-top) à croissance rapide, avec actuellement neuf canaux sous gestion qui atteignent des centaines de millions d'appareils, tout en fournissant l'expertise des contenus et des services à l'ensemble de l'écosystème OTT.

## Enjeu du secteur du Streaming<sup>2</sup>



Sources : comptes de résultat et annonces des sociétés en date du 10 mars 2021

Le secteur de la SVOD (Subscription Video On Demand) est en train d'exploser avec une croissance qui a plus que triplé en cinq ans (entre 2014 et 2019).

- ⇒ Cette croissance s'est accentuée avec le covid-19.
- ⇒ Le streaming transforme profondément les secteurs du cinéma et de la télévision.

<sup>1</sup> <https://cinedigm.com/partners/>

<sup>2</sup> <https://fr.statista.com/infographie/24389/evolution-nombre-abonnes-payants-svod-plateformes-streaming-video-netflix-prime-video-disney-/>

## Business Model (mode de fonctionnement)



Source : Seeking Alpha<sup>3</sup>

Cinedigm gère une bibliothèque de droits de distribution sur des plateformes de divertissement numériques, physiques, domestiques et mobiles, ainsi que des services d'actifs de cinéma numérique sur environ 12 000 écrans de cinéma nationaux et étrangers. L'entreprise distribue ses produits pour différentes marques (Hallmark, Televisa, ITV, Nelvana, ZDF, Shout ! Factory, NFL, NHL et Scholastic), ainsi que des créateurs de contenu internationaux et nationaux, des producteurs de films, des producteurs de télévision et d'autres producteurs de contenu numérique abrégé.

Cinedigm collabore également avec des producteurs, diverses marques et d'autres propriétaires de contenu pour commercialiser, trouver, organiser et distribuer du contenu à un public ciblé via les plateformes de divertissement numérique à domicile existantes et émergentes, notamment Apple, Amazon Prime, Netflix, Hulu, Xbox, PlayStation, Sony et vidéo à la demande par câble / satellite; et distribue des disques DVD et Blu-ray aux grossistes et aux détaillants avec une couverture des ventes d'environ 60 000 magasins physiques, y compris Walmart, Target, Best Buy et Amazon. Cinedigm a une alliance stratégique avec Starrise Media Holdings Limited pour sortir des films en Chine (cinéma) et sur des plateformes numériques

## Données Financières de Cinedigm<sup>4</sup>

- Les revenus des canaux de streaming sont en hausse de 85% par rapport au trimestre de l'année précédente (Year-Over-Year) ;
- Les revenus des chaînes de streaming financés par la publicité sont en hausse de 150% par rapport au trimestre de l'année précédente (Year-Over-Year) ;
- La dette totale a été réduite de 25,7 millions de dollars, soit 51% par rapport à l'exercice précédent.

<sup>3</sup> <https://seekingalpha.com/article/1765422-the-cinedigm-content-library-powering-netflix-itunes-amazon-and-youtube>

<sup>4</sup> <https://investor.cinedigm.com/node/19716/pdf>

## Business Développement & Distribution :

- La croissance organique et d 'acquisition combinée a porté le nombre total d'abonnés actifs au canal Cinedigm Streaming à environ 245000 !  
⇒ **Soit une hausse de 216% sur les 12 derniers mois**

## Pourquoi investir dans Cinedigm<sup>5</sup> ?

- Leader du streaming AVOD et OTT ;
- Une présence mondiale avec des partenaires de premier ordre (Netflix, Amazon Prime, Apple TV, Roku, Twitch, HBO, Sony, ...) ;
- Un leader reconnu de la distribution multicanale orienté vers le numérique ;
- Cinedigm domine le marché des studios indépendants (avec une part marché supérieure à 20 %) ;
- Cinedigm a développé sa propre plateforme technologique : **MATCHPOINT** ;  
⇒ Plateforme logicielle en tant que service pour automatiser la distribution de contenu en streaming et de canaux OTT
- **93% des appareils connectés** sont reliés indirectement à Cinedigm.

**ISIN: US1724062096**

**Ticker: CIDM**

**VOILA C'ETAIT TOUT POUR MOI.**

**JE VOUS DIS A BIENTOT.**

**BY**

**E2MW D. CONSULTING**

**CONSULTANT | INVESTISSEUR**



<sup>5</sup> <https://investor.cinedigm.com/static-files/edd7ba57-581b-4282-a929-32cc1a76a9d2>